



BROADCASTING NEWS CLIP ANALYSIS REPORT  
with 95 percent accurate

NEWS TO FUTURE TEAM PRESENT, 2019

# 주 | 간 | 뉴 | 클 | 리

방송뉴스클립분석리포트

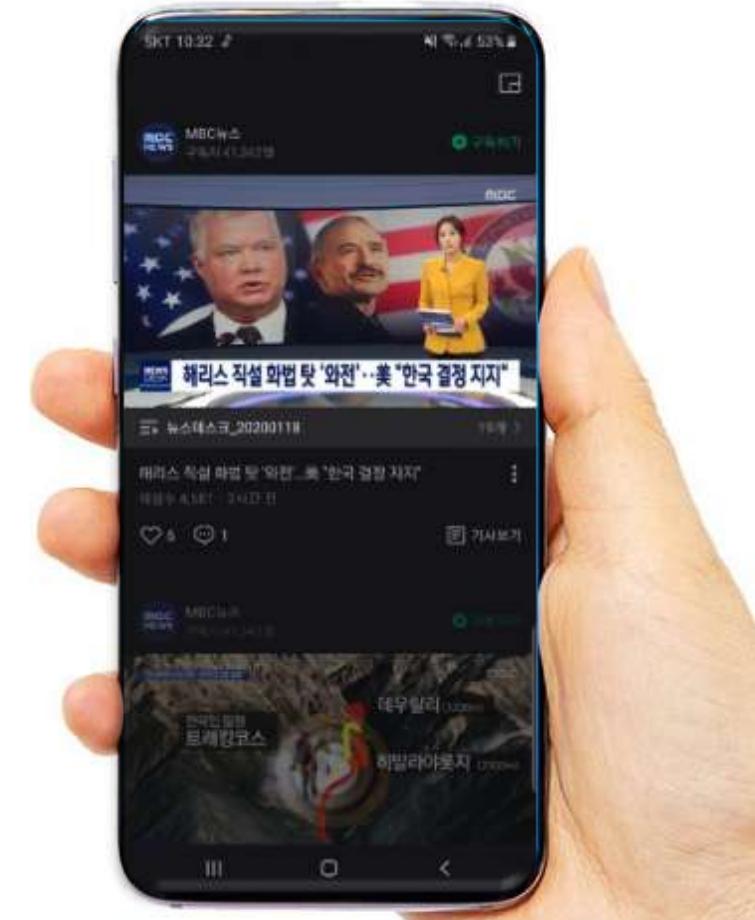
조사대상일자 : 2020년 1월 20일 – 2020년 1월 26일

조사발표일자 : 2020년 1월 29일

제공 : 뉴스톱 뉴클리팀

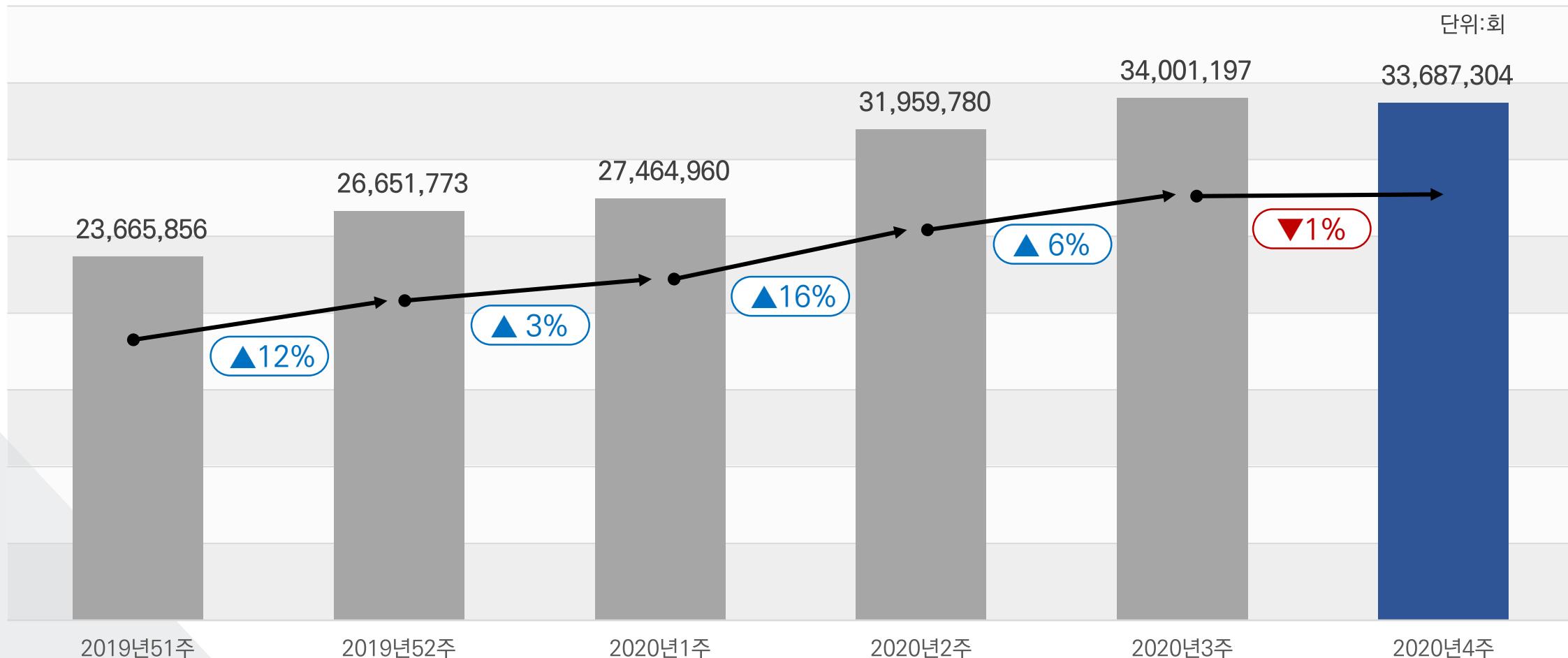
담당 : 제임스 정 | manager | james@newstof.com

▶ NEWCLIRE



# 뉴스 동영상 조회수 주간 추이

주 | 간 | 뉴 | 클 | 리 | 20년 4주차



2019년 51주

2019년 52주

2020년 1주

2020년 2주

2020년 3주

2020년 4주



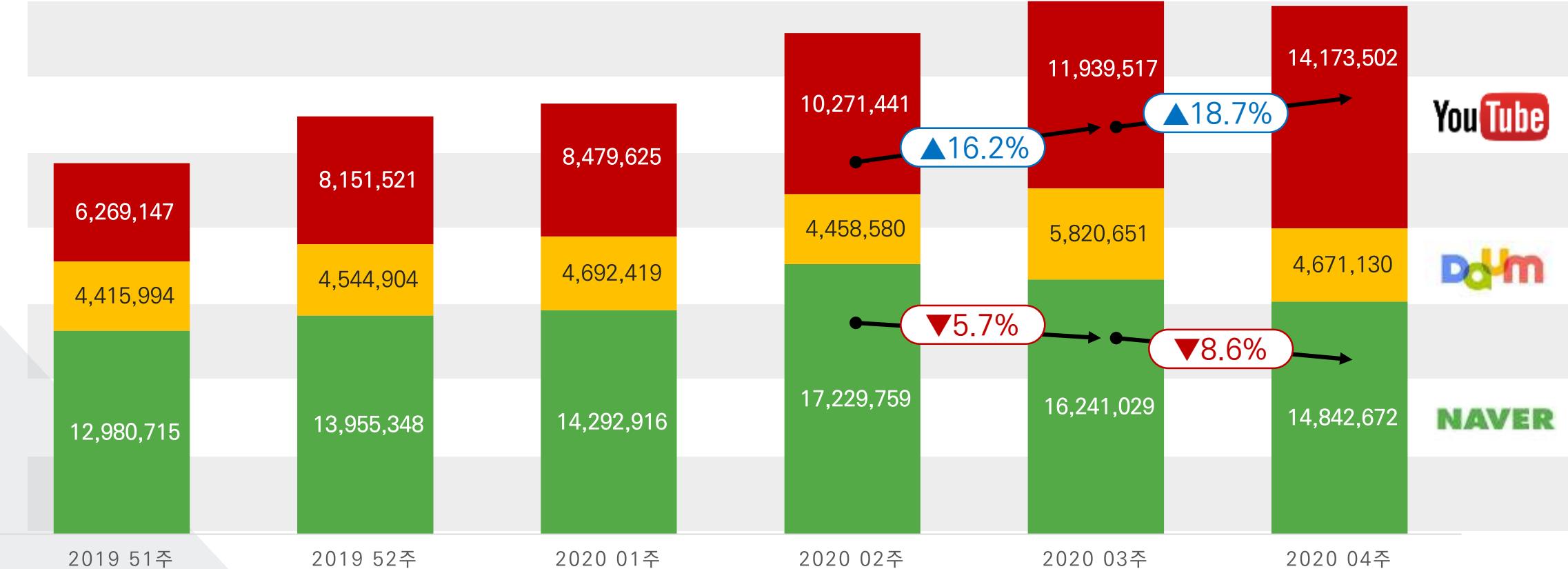
- 조사방송국 : SBS, KBS1, KBS2, MBC, JTBC, MBN, 채널A, TV조선, SBS CNBC, 한국경제TV
- 조사프로그램 : 오전, 정오, 오후, 저녁 뉴스 프로그램
- 조사대상사이트 : 네이버TV, 다음(카카오TV), 유튜브

- 조사집계시간 : 1) 오전/정오 프로그램 동영상 – 당일 23시 2) 오후/저녁 프로그램 동영상 – 익일 10시
- 집계 내용 : 동영상 조회 수, 제목, 프로그램 명, 방송국 명
- 조사 한계 : 1) 집계 시간까지 업로드 안된 동영상은 제외 2) 집계 순서에 따라 최대 30분간의 누적 조회수 차이 발생

# 뉴스 동영상 사이트 별 조회수 추이

주 | 간 | 뉴 | 클 | 리 | 20년 4주차

단위:회



- 조사방송국 : SBS, KBS1, KBS2, MBC, JTBC, MBN, 채널A, TV조선, SBS CNBC, 한국경제TV
- 조사프로그램 : 오전, 정오, 오후, 저녁 뉴스 프로그램
- 조사대상사이트 : 네이버TV, 다음(카카오TV), 유튜브

- 조사집계시간 : 1)오전/정오 프로그램 동영상 – 당일 23시 2)오후/저녁 프로그램 동영상 – 익일 10시
- 집계 내용 : 동영상 조회 수, 제목, 프로그램 명, 방송국 명
- 조사 한계 : 1)집계 시간까지 업로드 안된 동영상은 제외 2) 집계 순서에 따라 최대 30분간의 누적조회수 차이 발생

# 뉴스 프로그램 조회 점유율

주 | 간 | 뉴 | 클 | 리 | 20년 4주차

총 조회수=33,687,304

점유율	전주비 점유율 변동%	방송국	프로그램	구분
19.6%	0.6%	JTBC	뉴 스 룸	저녁메인뉴스
18.5%	-10.9%	MBC	뉴 스 데 스 크	저녁메인뉴스
15.0%	6.2%	SBS	8 뉴 스	저녁메인뉴스
6.6%	-0.4%	MBC	뉴 스 투 데 이	아침메인뉴스
5.1%	1.4%	KBS1	K B S 뉴 스 9	저녁메인뉴스
4.8%	0.4%	채널A	뉴 스 A	저녁메인뉴스
3.1%	0.1%	TV조선	T V 조 선 뉴 스 9	저녁메인뉴스
3.0%	-0.1%	MBN	종 합 뉴 스	저녁메인뉴스
2.4%	-0.2%	KBS1	뉴 스 광 장	아침메인뉴스
2.3%	-1.0%	JTBC	아 침 &	아침메인뉴스



- 조사방송국 : SBS, KBS1, KBS2, MBC, JTBC, MBN, 채널A, TV조선
- 조사프로그램 : 오전, 정오, 오후, 저녁 뉴스 프로그램
- 조사대상사이트 : 네이버TV, 다음(카카오TV), 유튜브

- 조사집계시간 : 1)오전/정오 프로그램 동영상 – 당일 23시 2)오후/저녁 프로그램 동영상 – 익일 10시
- 집계 내용 : 동영상 조회 수, 제목, 프로그램 명, 방송국 명
- 조사 한계 : 1)집계 시간까지 업로드 안된 동영상은 제외 2) 집계 순서에 따라 최대 30분간의 누적조회수 차이 발생

# 방송국 저녁메인+아침메인 뉴스 조회 점유율

주 | 간 | 뉴 | 클 | 리 | 20년 4주차

총 조회수=33,687,304

방송국	전주비 점유율 변동%	점유율
MBC	-10.8%	25.9%
JTBC	-0.4%	21.9%
SBS	7.1%	18.4%
KBS1	1.5%	7.9%
채널A	1.2%	6.5%
TV조선	0.4%	6.5%
MBN	-0.2%	3.9%
KBS2	-0.3%	0.8%

□ 조사방송국 : SBS,KBS1,KBS2,MBC,JTBC,MBN,채널A,TV조선

□ 조사프로그램 : 오전, 저녁 뉴스 프로그램

□ 조사대상사이트 : 네이버TV, 다음(카카오TV), 유튜브

□ 조사집계시간 : 1)오전/정오 프로그램 동영상 – 당일 23시 2)오후/저녁 프로그램 동영상 – 익일 10시

□ 집계 내용 : 동영상 조회 수, 제목, 프로그램 명, 방송국 명

□ 조사 한계 : 1)집계 시간까지 업로드 안된 동영상은 제외 2) 집계 순서에 따라 최대 30분간의 누적조회수 차이 발생

# 주간 공통 이슈 조회 점유율

주 | 간 | 뉴 | 클 | 리 | 20년 4주차

총 조회수=33,687,304

순위	전주비 순위변동	점유율	전주비 점유율 변동%	20년 4주차 공통이슈	20년 3주차 공통이슈
1	▲13	30.93%	30.12%	#세계#중국#폐렴#신종코로나	#사회#이슈#이국종
2	▲1	6.59%	3.25%	#공공#법무부#추미애와 검찰	#사회#사고#네팔눈사태
3	▽1	2.76%	-0.93%	#사회#사고#네팔눈사태	#공공#법무부#추미애와 검찰
4	▲8	1.84%	0.90%	#총선#자유한국당	#세계#필리핀#화산폭발
5	▲25	1.56%	1.20%	#사회#이슈#성전환부사관	#외교#북한#관광
6	NEW	1.54%	-	#사회#사고#펜션폭발	#정부#대통령#기자회견
7	▽6	1.33%	-9.17%	#사회#이슈#이국종	#경제#부동산대책
8	▲1	1.32%	0.08%	#세계#미국#이란	#정치#조국이슈
9	NEW	1.06%	-	#사회#사건#KAL동체발견	#세계#미국#이란
10	▲1	1.05%	0.02%	#총선#민주당	#세계#호주#산불



- 조사방송국 : SBS, KBS1, KBS2, MBC, JTBC, MBN, 채널A, TV조선, SBS SNBC, 한국경제TV
- 조사프로그램 : 오전, 정오, 오후, 저녁 뉴스 프로그램
- 조사대상사이트 : 네이버TV, 다음(카카오TV), 유튜브

- 조사집계시간 : 1)오전/정오 프로그램 동영상 – 당일 23시 2)오후/저녁 프로그램 동영상 – 익일 10시
- 집계 내용 : 동영상 조회 수, 제목, 프로그램 명, 방송국 명
- 조사 한계 : 1)집계 시간까지 업로드 안된 동영상은 제외 2) 집계 순서에 따라 최대 30분간의 누적조회수 차이 발생

# 주간 공통 이슈 방송국&사이트 조회 점유율

주 | 간 | 뉴 | 클 | 리 | 20년 4주차

총 조회수=33,687,304

순위	점유율	20년 4주차 공통이슈	방송국 별 조회 점유율						사이트별 조회 점유율					
			SBS	KBS1	KBS2	MBC	JTBC	MBN	채널A	TV조선	SBS CNBC	NAVER	Daum	YouTube
1	30.93%	#세계#중국#폐렴#신종코로나	30%	13%	22%	25%	4%	4%				34%	6%	60%
2	6.59%	#공공#법무부#추미애와 검찰	13%	4%	13%	15%	21%	31%				38%	13%	49%
3	2.76%	#사회#사고#네팔눈사태	15%	8%	29%	37%	37%	4%	4%	3%		69%	18%	13%
4	1.84%	#총선#자유한국당	16%	3%	37%	31%	6%	4%	4%			59%	27%	14%
5	1.56%	#사회#이슈#성전환부사관	16%	6%	20%	42%	2%	4%	9%			83%	8%	8%
6	1.54%	#사회#사고#펜션폭발	51%	8%	26%	7%	2%	3%	3%			52%	27%	22%
7	1.33%	#사회#이슈#이국종	42%	24%	10%	4%	17%					44%	32%	24%
8	1.32%	#세계#미국#이란	18%	14%	19%	37%	3%	6%	3%			78%	9%	13%
9	1.06%	#사회#사건#KAL동체발견	88%		12%							31%	37%	31%
10	1.05%	#총선#민주당	7%	5%	14%	15%	14%	34%	11%			58%	9%	34%



□ 조사방송국 : SBS, KBS1, KBS2, MBC, JTBC, MBN, 채널A, TV조선, SBS CNBC, 한국경제TV

□ 조사프로그램 : 오전, 정오, 오후, 저녁 뉴스 프로그램

□ 조사대상사이트 : 네이버TV, 다음(카카오TV), 유튜브

□ 조사집계시간 : 1)오전/정오 프로그램 동영상 – 당일 23시 2)오후/저녁 프로그램 동영상 – 익일 10시

□ 집계 내용 : 동영상 조회 수, 제목, 프로그램 명, 방송국 명

□ 조사 한계 : 1)집계 시간까지 업로드 안된 동영상은 제외 2) 집계 순서에 따라 최대 30분간의 누적 조회수 차이 발생



제공 | 뉴스톱 | 뉴클리팀

DEJ'S NCL

총 조회수=33,687,304

순위	전주비 순위변동	점유율	전주비 점유율 변동%	20년 4주차 #경제#기업	20년 3주차 #경제#기업
1	-	0.48%	0.16%	#롯데#신격호회장별세	#롯데#신격호회장별세
2	NEW	0.12%	-	#폭스바겐	#한진
3	▲17	0.10%	0.09%	#삼성#기타	#삼성#실적
4	▲1	0.09%	-0.03%	#삼성#준법감사위	#쌍용차
5	▼3	0.09%	-0.09%	#한진	#삼성#준법감사위
6	NEW	0.07%	-	#구글	#네이버#검색어조작
7	재진입	0.07%	-	#CJENM	#현대자동차
8	재진입	0.04%	-	#BMW	#라임자산운용
9	▼2	0.02%	-0.04%	#현대자동차	#기아자동차
10	NEW	0.02%	-	#삼성#인사교체	#벤츠



- 조사방송국 : SBS, KBS1, KBS2, MBC, JTBC, MBN, 채널A, TV조선, SBS SNBC, 한국경제TV
- 조사프로그램 : 오전, 정오, 오후, 저녁 뉴스 프로그램
- 조사대상사이트 : 네이버TV, 다음(카카오TV), 유튜브

- 조사집계시간 : 1)오전/정오 프로그램 동영상 – 당일 23시 2)오후/저녁 프로그램 동영상 – 익일 10시
- 집계 내용 : 동영상 조회 수, 제목, 프로그램 명, 방송국 명
- 조사 한계 : 1)집계 시간까지 업로드 안된 동영상은 제외 2) 집계 순서에 따라 최대 30분간의 누적조회수 차이 발생

총 조회수=33,687,304

순위	전주비 순위변동	점유율	전주비 점유율 변동%	20년 4주차 #총선	20년 3주차 #총선
1	▲1	1.84%	0.90%	#자유한국당	#민주당
2	▼1	1.05%	0.02%	#민주당	#자유한국당
3	NEW	0.63%	-	#안철수	#새보수당
4	▲3	0.47%	0.14%	#일반	#우리공화당
5	▲1	0.41%	0.07%	#종로대결	#보수통합
6	NEW	0.32%	-	#전광훈	#종로대결
7	NEW	0.16%	-	#여론조사	#일반
8	▼4	0.12%	-0.39%	#우리공화당	#정의당
9	NEW	0.09%	-	#불법선거	#민주당#이해찬실언
10	▲1	0.09%	0.06%	#선거권#18세	#선관위#KBS여론조사



- 조사방송국 : SBS, KBS1, KBS2, MBC, JTBC, MBN, 채널A, TV조선, SBS SNBC, 한국경제TV
- 조사프로그램 : 오전, 정오, 오후, 저녁 뉴스 프로그램
- 조사대상사이트 : 네이버TV, 다음(카카오TV), 유튜브

- 조사집계시간 : 1)오전/정오 프로그램 동영상 – 당일 23시 2)오후/저녁 프로그램 동영상 – 익일 10시
- 집계 내용 : 동영상 조회 수, 제목, 프로그램 명, 방송국 명
- 조사 한계 : 1)집계 시간까지 업로드 안된 동영상은 제외 2) 집계 순서에 따라 최대 30분간의 누적조회수 차이 발생

# 단일 뉴스 동영상 조회수 순위

주 | 간 | 뉴 | 클 | 리 | 20년 4주차

순위	사이트	채널	프로그램	날짜	제목	동영상조회수
1	유튜브	MBC	뉴스데스크	20200125	뒤늦은 '봉쇄' 골든타임 놓쳤다…전 세계로 '확..	530,000 +
2	유튜브	MBC	뉴스투데이	20200121	[이슈톡] 도둑 잡은 마트 여직원, UFC에 스카웃	400,000 +
3	유튜브	MBC	뉴스데스크	20200121	요금할인 사라지고 정비소 없고…전기차의 '역주..	390,000 +
4	유튜브	SBS	8뉴스	20200124	발 디딜 틈 없는 병원…우한 밖 첫 사망자 발생	320,000 +
5	유튜브	JTBC	뉴스룸	20200125	[인터뷰] '봉쇄 도시' 탈출 작전…우한 유학생이..	300,000 +
6	유튜브	SBS	8뉴스	20200126	中 "잠복기에도 전염"…우한 고립 외국인들 탈출..	280,000 +
7	유튜브	JTBC	뉴스룸	20200125	[뉴스룸 모아보기] '우한 폐렴' 무차별 감염…전 세계 '공포 바이러스' / JTBC 뉴스룸	280,000 +
8	유튜브	SBS	8뉴스	20200125	유럽 · 호주도 뚫렸다…전 세계 '우한 공포' 확..	270,000 +
9	유튜브	MBC	뉴스데스크	20200125	'우한 폐렴' 1천 명 넘었다…전쟁에 준하는 '비..	260,000 +
10	유튜브	SBS	8뉴스	20200125	中 의료진 첫 사망…치료 못 받고 떠도는 환자들	250,000 +



□ 조사방송국 : SBS, KBS1, KBS2, MBC, JTBC, MBN, 채널A, TV조선, SBS SNBC, 한국경제TV

□ 조사프로그램 : 오전, 정오, 오후, 저녁 뉴스 프로그램

□ 조사대상사이트 : 네이버TV, 다음(카카오TV), 유튜브

□ 조사집계시간 : 1)오전/정오 프로그램 동영상 – 당일 23시 2)오후/저녁 프로그램 동영상 – 익일 10시

□ 집계 내용 : 동영상 조회 수, 제목, 프로그램 명, 방송국 명, (단, 전체 다시보기 영상은 제외됨)

□ 조사 한계 : 1)집계 시간까지 업로드 안된 동영상은 제외 2) 집계 순서에 따라 최대 30분간의 누적조회수 차이 발생

2020년 방송 뉴스 소비 분석

TV시청률은 기본이고 동영상 조회 측정은 필수입니다

뉴 | 클 | 리

▶ NEWCLIRE

