주 | 간 | **뉴** | **클** | **리**

뉴스클립반응조사리포트

조사대상일자 : 2020년 2월 3일 – 2020년 2월 9일

조사발표일자 : 2020년 2월 12일

제공 : 뉴스톱 뉴클리팀

담당 : 제임스 정 | manager | james@newstof.com

TV시청률은 기본이고
동영상 조회 측정은 필수입니다

조사 설명

뉴스프로그램에서 제공한 뉴스의 동영상 파일에 대한 조회 반응을 측정

○ 조사대상프로그램

주중

	SBS	KBS1	KBS2	MBC	JTBC	MBN	채널A	TV조선
오전 뉴스	모닝와이드	뉴스광장	아침뉴스타임	뉴스투데이	아침&	굿모닝MBN	채널A LIVE	뉴스 퍼레이드
정오 뉴스	SBS 12시뉴스	KBS 뉴스 12		12MBC뉴스				
오후 뉴스		KBS 뉴스 7	KBS 경제타임					
저녁 뉴스	8뉴스	KBS 뉴스 9		뉴스데스크	뉴스룸	종합뉴스	채널A 뉴스	TV조선 뉴스9

토요일

	SBS	KBS1	KBS2	MBC	JTBC	MBN	채널A	TV조선
오전 뉴스	모닝와이드	뉴스광장		뉴스투데이		뉴스와이드	채널A LIVE	TV조선 뉴스
정오 뉴스	SBS 12시뉴스	KBS 뉴스 12		12MBC뉴스	이 시각 뉴스룸			TV조선뉴스 현장
오후 뉴스		KBS 뉴스 7						
저녁 뉴스	8뉴스	KBS 뉴스 9		뉴스데스크	뉴스룸	종합뉴스	채널A 뉴스	TV조선 뉴스7

일요일

	SBS	KBS1	KBS2	MBC	JTBC	MBN	채널A	TV조선
오전 뉴스	SBS뉴스	KBS뉴스		MBC뉴스		뉴스와이드	채널A LIVE	TV조선 뉴스
정오 뉴스	SBS 12시뉴스	KBS 뉴스 12		12MBC뉴스	이 시각 뉴스룸			TV조선뉴스 현장
오후 뉴스		KBS 뉴스 7						
저녁 뉴스	8뉴스	뉴스9		뉴스데스크	뉴스룸	종합뉴스	채널A 뉴스	TV조선 뉴스7

○ 조사 방법

- 조사 사이트 : 네이버TV, 카카오TV, 유튜브
- 조회수 집계 시간 : 오전,정오뉴스- 당일 23시 / 오후,저녁뉴스-익일10시
- 집계 내용 : 동영상 조회수

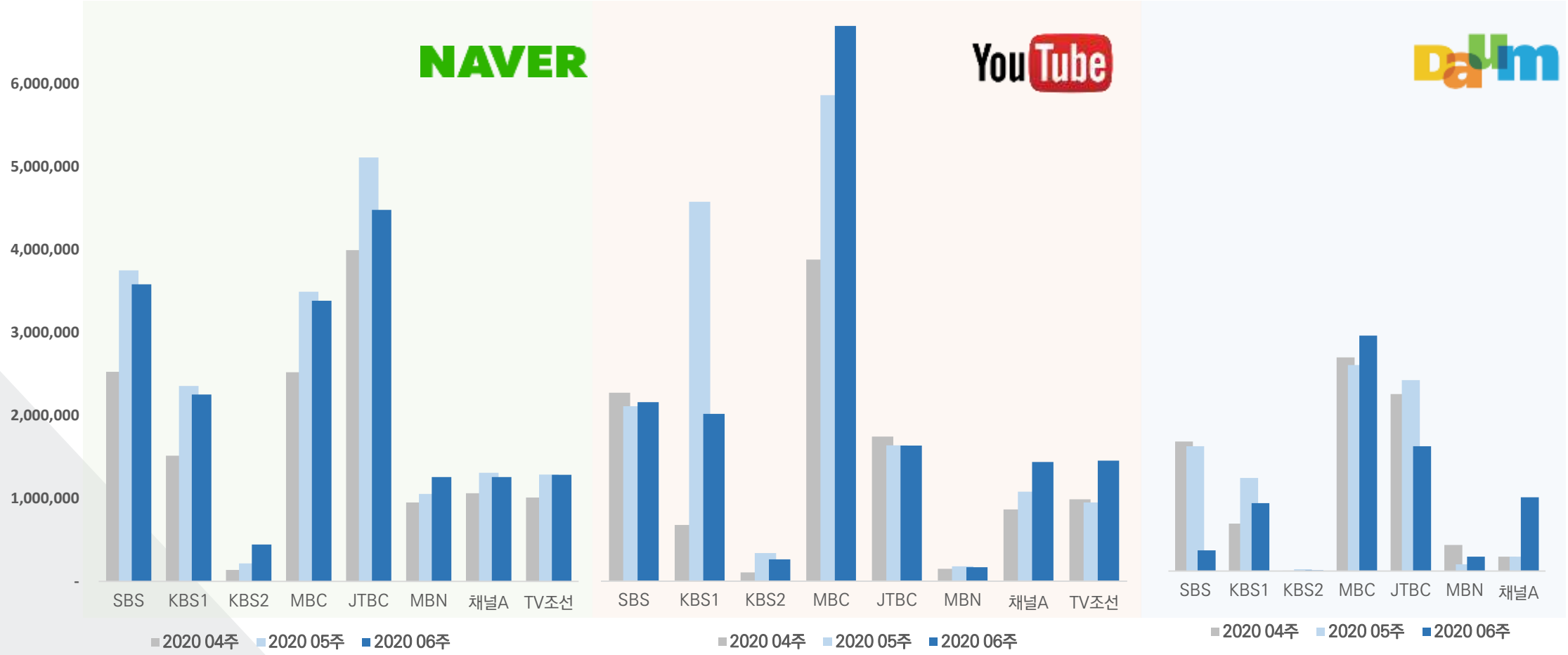
○ 조사 발표

- 일간 : 주중 15시~16시 (금토일은 월요일 발표)
- 주간 : 수요일
- RAW DATA : 수요일

DJ's NCR

뉴스 동영상 조회수 : 사이트X방송국

단위:회



☐ 조사방송국 : SBS,KBS1,KBS2,MBC,JTBC,MBN,채널A,TV조선
☐ 조사프로그램 : 오전, 저녁 뉴스 프로그램
☐ 조사대상사이트 : 네이버TV, 다음(카카오TV), 유튜브

☐ 조사집계시간 : 1)오전/정오 프로그램 동영상 – 당일 23시 2)오후/저녁 프로그램 동영상 – 익일 10시
☐ 집계 내용 : 동영상 조회 수, 제목, 프로그램 명, 방송국 명
☐ 조사 한계 : 1)집계 시간까지 업로드 안된 동영상은 제외 2) 집계 순서에 따라 최대 30분간의 누적조회수 차이 발생

뉴스 프로그램 조회 점유율

총 조회수= 41,420,601

점유율	전주比 점유율 변동%	방송국	프로그램	구분
24.8%	4.2%	MBC	뉴스데스크	저녁메인뉴스
15.2%	-0.8%	JTBC	뉴스룸	저녁메인뉴스
11.2%	-1.6%	SBS	8뉴스	저녁메인뉴스
6.5%	1.4%	채널A	뉴스A	저녁메인뉴스
5.4%	-1.7%	KBS1	KBS뉴스 9	저녁메인뉴스
5.4%	-	MBC	뉴스투데이	아침메인뉴스
4.3%	-3.7%	KBS1	뉴스광장	아침메인뉴스
3.0%	0.3%	SBS	모닝와이드	아침메인뉴스
2.7%	-	TV조선	TV조선 뉴스9	저녁메인뉴스
2.7%	0.4%	MBN	종합뉴스	저녁메인뉴스

□ 조사방송국 : SBS,KBS1,KBS2,MBC,JTBC,MBN,채널A,TV조선
□ 조사프로그램 : 오전, 정오, 오후, 저녁 뉴스 프로그램
□ 조사대상사이트 : 네이버TV, 다음(카카오TV), 유튜브
□ 조사집계시간 : 1)오전/정오 프로그램 동영상 – 당일 23시 2)오후/저녁 프로그램 동영상 – 익일 10시
□ 집계 내용 : 동영상 조회 수, 제목, 프로그램 명, 방송국 명
□ 조사 한계 : 1)집계 시간까지 업로드 안된 동영상은 제외 2) 집계 순서에 따라 최대 30분간의 누적조회수 차이 발생

주간 공통 이슈 방송국&사이트 조회 점유율

주 | 간 | 뉴 | 클 | 리 | 20년 6주차

총 조회수= 41,420,601

순위	점유율	20년 6주차 공통이슈	방송국 별 조회 점유율										사이트별 조회 점유율		
1	53.5%	#국제#중국#코로나바이러스	19%	13%	2%	29%	20%	3%	8%	4%			48%	7%	45%
2	3.1%	#사회#이슈#기도막힌아이#지구대구조	100%										2%	20%	78%
3	2.1%	#사회#날씨	15%	33%	4%	22%	11%	4%	6%	6%			74%	8%	18%
4	1.8%	#사회#사고#8살쌍둥이참변	27%	19%	8%	4%	41%						46%	50%	4%
5	1.4%	#정부#행정자치#법무부#추미애윤석열	6%	6%	9%		28%	50%					15%	1%	84%
6	1.2%	#정부#청와대#하명수사	6%	7%		5%	5%	27%	48%				38%	2%	60%
7	1.2%	#정치#총선#종로대결	8%	5%		21%	28%	7%	9%	21%			54%	6%	40%
8	1.1%	#국제#미국#경선	44%	10%		14%	18%	6%	2%	4%			69%	2%	30%
9	0.9%	#국제#태국#쇼핑몰기관총난사	24%	7%		41%	8%	12%	6%	3%			67%	9%	24%
10	0.9%	#사회#이슈#지하철 유튜버#감염자행세	7%			92%							39%	59%	2%

■ SBS ■ KBS1 ■ KBS2 ■ MBC ■ JTBC ■ MBN ■ 채널A ■ TV조선 ■ SBS CNBC ■ 한국경제TV ■ NAVER ■ Daum ■ YouTube

□ 조사방송국 : SBS,KBS1,KBS2,MBC,JTBC,MBN,채널A,TV조선,SBS CNBC,한국경제TV
□ 조사프로그램 : 오전, 정오, 오후, 저녁 뉴스 프로그램
□ 조사대상사이트 : 네이버TV, 다음(카카오TV), 유튜브
□ 조사집계시간 : 1)오전/정오 프로그램 동영상 – 당일 23시 2)오후/저녁 프로그램 동영상 – 익일 10시
□ 집계 내용 : 동영상 조회 수, 제목, 프로그램 명, 방송국 명
□ 조사 한계 : 1)집계 시간까지 업로드 안된 동영상은 제외 2) 집계 순서에 따라 최대 30분간의 누적 조회수 차이 발생

#기업

총 조회수= 41,420,601

순위	전주比 순위변동	점유율	전주比 조회수 변동%	20년 6주차 #기업	20년 5주차 #기업
1	NEW	0.75%	-	#기업#GS홈쇼핑#방송중단	#기업#현대자동차
2	▲1	0.51%	149.1%	#기업#한진	#기업#삼성#이부진이혼
3	NEW	0.39%	-	#기업#현대자동차#중국부품중단	#기업#한진
4	NEW	0.21%	-	#기업#IDS홀딩스	#기업#강원랜드
5	NEW	0.13%	-	#기업#현대홈쇼핑#마스크판매	#기업#코오롱생명과학#이우석구속
6	NEW	0.12%	-	#기업#르노삼성#중국공장중단	#기업#LG전자#제품
7	NEW	0.07%	-	#기업#우리은행#실적부풀리기#키코	#기업#삼성화재
8	NEW	0.07%	-	#기업#삼성#준법감사위	#기업#삼성#기타
9	NEW	0.05%	-	#기업#신라젠	#기업#기업은행#노조
10	NEW	0.03%	-	#기업#카카오#주식거래	#기업#삼성#노조와해

□ 조사방송국 : SBS,KBS1,KBS2,MBC,JTBC,MBN,채널A,TV조선,SBS CNBC,한국경제TV
□ 조사프로그램 : 오전, 정오, 오후, 저녁 뉴스 프로그램
□ 조사대상사이트 : 네이버TV, 다음(카카오TV), 유튜브
□ 조사집계시간 : 1)오전/정오 프로그램 동영상 – 당일 23시 2)오후/저녁 프로그램 동영상 – 익일 10시
□ 집계 내용 : 동영상 조회 수, 제목, 프로그램 명, 방송국 명
□ 조사 한계 : 1)집계 시간까지 업로드 안된 동영상은 제외 2) 집계 순서에 따라 최대 30분간의 누적조회수 차이 발생

#총선

총 조회수= 41,420,601

순위	전주比 순위변동	점유율	전주比 조회수 변동%	20년 6주차 #총선	20년 5주차 #총선
1	▲3	1.19%	350.7%	#정치#총선#종로대결	#정치#총선#민주당
2	▲4	0.59%	154.3%	#정치#총선#자유한국당	#정치#총선#안철수
3	▲2	0.52%	220.6%	#정치#총선#보수통합	#정치#총선#일반
4	NEW	0.37%	-	#정치#총선#미래한국당	#정치#총선#종로대결
5	▽4	0.35%	-73.7%	#정치#총선#민주당	#정치#총선#보수통합
6	NEW	0.30%	-	#정치#총선#국민당	#정치#총선#자유한국당
7	NEW	0.12%	-	#정치#총선#바른미래당	#정치#총선#이슈#전광훈
8	▽5	0.06%	-76.4%	#정치#총선#일반	#정치#총선#선거권18세
9	-	0.04%	604.8%	#정치#총선#새로운보수당	#정치#총선#새로운보수당
10	▽3	0.00%	-95.0%	#정치#총선#이슈#전광훈	-

□ 조사방송국 : SBS,KBS1,KBS2,MBC,JTBC,MBN,채널A,TV조선,SBS CNBC,한국경제TV
□ 조사프로그램 : 오전, 정오, 오후, 저녁 뉴스 프로그램
□ 조사대상사이트 : 네이버TV, 다음(카카오TV), 유튜브
□ 조사집계시간 : 1)오전/정오 프로그램 동영상 – 당일 23시 2)오후/저녁 프로그램 동영상 – 익일 10시
□ 집계 내용 : 동영상 조회 수, 제목, 프로그램 명, 방송국 명
□ 조사 한계 : 1)집계 시간까지 업로드 안된 동영상은 제외 2) 집계 순서에 따라 최대 30분간의 누적조회수 차이 발생

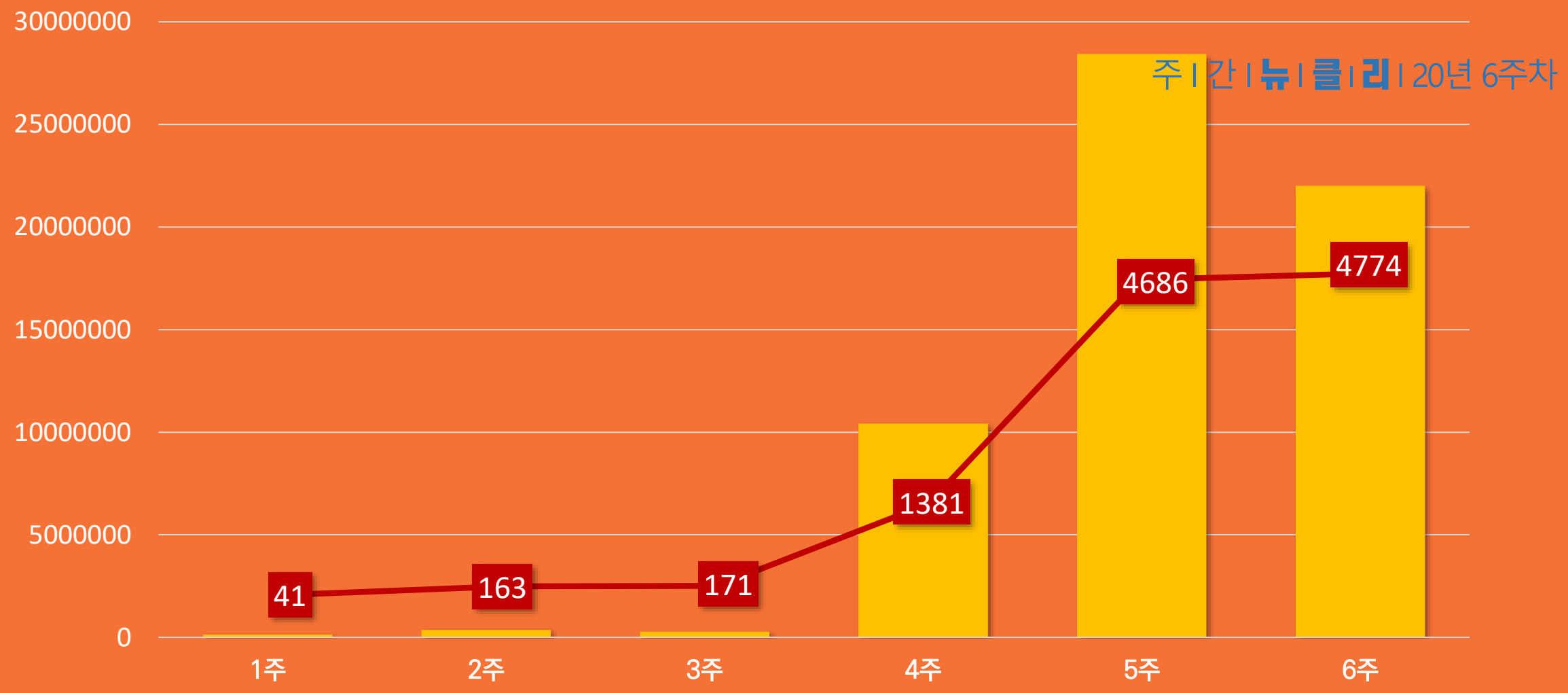
단일 뉴스 동영상 조회수 순위

순위	사이트	채널	프로그램	날짜	제목	동영상조회수
1	유튜브	MBC	뉴스데스크	20200205	기도 막혀 의식 잃은 아이 업고…지구대 뛰어왔..	1,003,000 +
2	유튜브	MBC	뉴스데스크	20200204	3천7백 명 탄 크루즈선에 '확진자'…"전원대기 ..	570,000 +
3	유튜브	KBS1	뉴스광장	20200207	이번 사태 최초 경고자 '리원량'…신종 코로나 ..	460,000 +
4	유튜브	MBC	뉴스데스크	20200207	승객 1명만 열나도 '패닉'…부산항 첫 '입항 거..	400,000 +
5	유튜브	SBS	8뉴스	20200205	中 기업 "복귀 안 하면 불이익"…韓 직원 "차라..	360,000 +
6	다음	채널A	뉴스A	20200204	'8살 쌍둥이 참변' 부모도 위독한 상태…안타까..	276,599 +
7	유튜브	MBC	뉴스데스크	20200203	[오늘 이 뉴스] 한국인에게 "중국으로 가버려"?..	270,000 +
8	유튜브	JTBC	뉴스룸	20200203	중, 택배기사가 '슈퍼전파자' 비상…"이번 주, ..	261,000 +
9	다음	MBC	뉴스데스크	20200205	기도 막혀 의식 잃은 아이 업고…지구대 뛰어왔..	254,863 +
10	유튜브	MBC	뉴스데스크	20200206	창고 덮치자 마스크 '4만 개'…"매점매석 꼼짝 ..	250,000 +

□ 조사방송국 : SBS,KBS1,KBS2,MBC,JTBC,MBN,채널A,TV조선,SBS CNBC,한국경제TV
□ 조사프로그램 : 오전, 정오, 오후, 저녁 뉴스 프로그램
□ 조사대상사이트 : 네이버TV, 다음(카카오TV), 유튜브

□ 조사집계시간 : 1)오전/정오 프로그램 동영상 – 당일 23시 2)오후/저녁 프로그램 동영상 – 익일 10시
□ 집계 내용 : 동영상 조회 수, 제목, 프로그램 명, 방송국 명, (단, 전체 다시보기 영상은 제외됨)
□ 조사 한계 : 1)집계 시간까지 업로드 안된 동영상은 제외 2) 집계 순서에 따라 최대 30분간의 누적조회수 차이 발생

신종 코로나 방송 뉴스 = 클립 2% + 조회수 23%



NEWCLRE

□ 조사방송국 : SBS,KBS1,KBS2,MBC,JTBC,MBN,채널A,TV조선,SBSCNBC, 한국경제TV
□ 조사프로그램 : 오전, 정오, 오후, 저녁, 정오 뉴스 프로그램
□ 조사대상사이트 : 네이버TV, 다음(카카오TV), 유튜브

BROADCASTING NEWS CLIP ANALYSIS REPORT
NEWSTOF NEWCLRE TEAM PRESENT, 2019

신종 코로나 방송뉴스 생활과 밀접한 관심사로 이동중

조회수 순으로 나열했습니다

	조회수증가%	클립 증가 건
마스크	+35%	225→386
전파	+153%	87→111
휴업	+921%	9→88
폐쇄	+221%	23→46
마트	+86%	20→43
경제	+52%	18→42
대학	+238%	11→67
독감	+44%	9→23
공장	+11%	14→38
시험장	+161%	5→19
졸업	+51%	12→20
입학	+243%	3→14

주 | 간 | 뉴 | 클 | 리 | 20년 6주차

NEWCLRE

□ 조사방송국 : SBS,KBS1,KBS2,MBC,JTBC,MBN,채널A,TV조선
□ 조사프로그램 : 오전, 저녁 뉴스 프로그램
□ 조사대상사이트 : 네이버TV, 다음(카카오TV), 유튜브
□ 조사방법 : 제목에 등장한 단어와 해당 클립의 조회수 집계(중복포함)

BROADCASTING NEWS CLIP ANALYSIS REPORT
NEWSTOF NEWCLRE TEAM PRESENT, 2019